

Fachzeitschrift  
für den privaten  
Immobilien-  
eigentümer in  
Württemberg

# Haus & Grund

[www.hausbesitzerverlag.de](http://www.hausbesitzerverlag.de)



**Haus & Grund®**  
Eigentum. Schutz. Gemeinschaft.  
Verlag für Hausbesitzer GmbH  
Stuttgart

**Neu: Zeitschriften-App!**  
[www.hausbesitzerverlag.de/app-zeitschrift](http://www.hausbesitzerverlag.de/app-zeitschrift)



## Mediadaten 2019

Preisliste Nr. 49 • Gültig ab 1. Januar 2019

Druckauflage  
**100.835**  
Exemplare



## Herausgeber

Verlag für Hausbesitzer GmbH  
Gerokstraße 3, 70188 Stuttgart  
Tel. 0711 2 1048-0  
Geschäftsführer: Ulrich Wecker

## Anzeigenleitung

Markus Pichler (verantwortlich)  
Tel. 0711 63 67-2872  
Fax 0711 63 67-2772  
m.pichler@hausbesitzerverlag.de

Alfons W. Gentner Verlag  
GmbH & Co. KG  
Forststraße 131  
70193 Stuttgart  
www.gentner.de

## Grafik

Petra Zipperer  
Tel. 0711 2 1048-631  
p.zipperer@hausbesitzerverlag.de

## Digitale Daten

Bis 14 Tage vor Erscheinungstermin  
(s. Terminplan S. 3) senden an:  
anzeigen@hausbesitzerverlag.de

## Datenformate

Um optimale Ergebnisse zu erzielen, verwenden Sie bitte ausschließlich folgende Dateiformate:

- PDF/X-3, PDF/X-4
  - EPS mit eingebundenen bzw. in Kurven gewandelten Schriften
- Die Auflösung muss mindestens 300 dpi betragen, bei Strichgrafiken 800 dpi. Linien bitte mindestens mit 0,5 pt.

## Farbraum

CMYK, Farbprofil: ISO Coated v2 (ECI)  
Bitte keine RGB oder LAB-Elemente.

## Format

Anzeigen in Originalmaßen anlegen plus 3 mm Beschnittzugaben und Beschnittmarken. Bitte achten Sie darauf, dass bei angeschnittenen Anzeigen wichtige Bestandteile der Anzeigen (Logos und Texte) 5 mm vom Seitenrand entfernt nach innen platziert werden.

## Daten

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederarchivierung: Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

## Gewährleistung

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien werden berechnet.

## Haus & Grund Württemberg

ist das Mitgliedermagazin des gleichnamigen Verbands. Mit der Fachzeitschrift Haus & Grund erhalten Sie den direkten Zugang zu 100.000 privaten Haus-, Wohnungs- und Grundeigentümern in Württemberg.

## Erscheinungstermine 2019

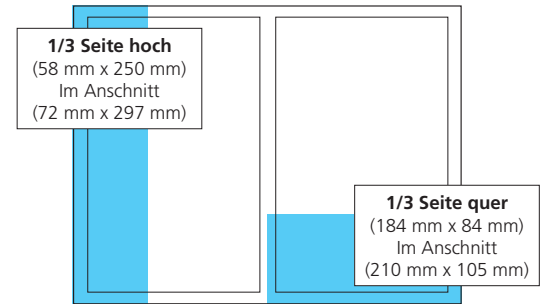
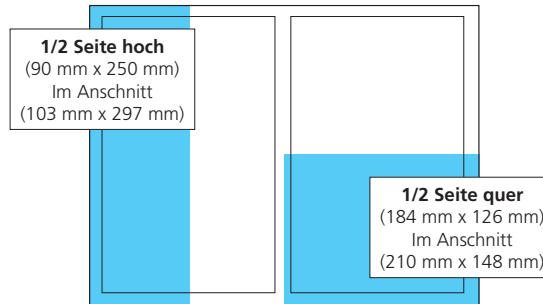
- Ausgabe 1:** 7. Januar 2019
- Ausgabe 2:** 6. Februar 2019
- Ausgabe 3:** 6. März 2019
- Ausgabe 4:** 5. April 2019
- Ausgabe 5:** 6. Mai 2019
- Ausgabe 6:** 6. Juni 2019
- Ausgabe 7:** 5. Juli 2019
- Ausgabe 8:** 6. August 2019
- Ausgabe 9:** 6. September 2019
- Ausgabe 10:** 7. Oktober 2019
- Ausgabe 11:** 6. November 2019
- Ausgabe 12:** 6. Dezember 2019

## Themenbereiche

Mietrecht | Haustechnik | Steuer | Garten | Politik | Renovierung | Modernisierung | Produktneuheiten | Immobilien | Finanzierung | Versicherung | Recht | Neubau | Bausparen | Sanierung | Altbau



- Leserzielgruppe / Medialeistung
  - » 100.000 Exemplare Auflage
  - » Premium-Zielgruppe
  - » 100% Immobilieneigentümer
  - » Eigentümer von 550.000 Immobilien
  - » Hohe Reichweite / Hohe Kaufkraft
  - » 97% der Mitglieder lesen jede Ausgabe
  - » Top Zustellqualität / Zustellung per Post
  - » Keine Streuverluste



## Heftformat

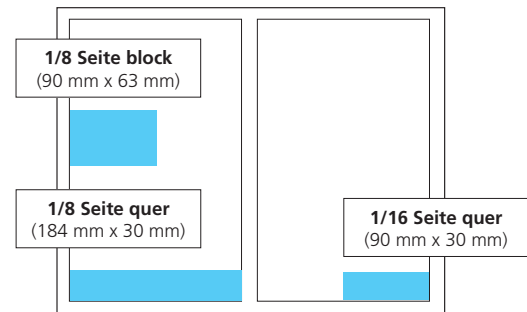
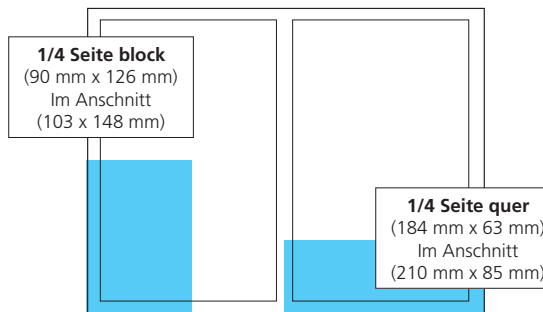
210 mm x 297 mm

## Satzspiegel

184 mm x 250 mm

## Beschnittzugabe

Bitte legen Sie die  
Anzeigen mit 3 mm  
Beschnittzugabe an.



Format		Breite x Höhe	s/w	4-farbig
		mm	€	€
1/1 Seite		184 x 250	5.088,-	6.438,-
1/2 Seite	hoch	90 x 250	2.544,-	3.894,-
	quer	184 x 126	2.544,-	3.894,-
1/3 Seite	hoch	58 x 250	1.696,-	3.046,-
	quer	184 x 84	1.696,-	3.046,-
1/4 Seite	block	90 x 126	1.272,-	2.622,-
	quer	184 x 63	1.272,-	2.622,-
1/8 Seite	block	90 x 63	636,-	1.086,-
	quer	184 x 30	636,-	1.086,-
1/16 Seite	quer	90 x 30	318,-	550,-

### mm-Preis Anzeigenspalte (43 mm Breite)

Preis je mm 5,05 € netto schwarz-weiß  
(58 mm Breite Faktor x 1,3)

Aufpreis: 2. und 4. Umschlagseite zzgl. 10 %  
Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

## Preisliste

Nr. 49, gültig ab 1. Januar 2019

**Gesamtdruckauflage:** 100.835  
**Verbreitet:** 99.505



3. Quartal 2018

### Mengenrabatt:

für mehrmalige Veröffentlichungen innerhalb Jahresfrist:

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3 %	ab 500 mm	3 %
		ab 1.200 mm	5 %
6 Anzeigen	5 %	ab 2.000 mm	10 %
		ab 3.000 mm	15 %
12 Anzeigen	10 %	über 5.000 mm	20 %

### Zahlungsbedingungen:

30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug, innerhalb 8 Tagen  
2 % Skonto, bei Vorauszahlung und Bankeinzug 3 % Skonto.

### Immobilienanzeigen

2 Formate zur Wahl / Maximalumfang 1 Seite pro Ausgabe  
1-spaltig, 43 x 50 mm  
2-spaltig, 90 x 50 mm

1/3 Seite

**THEMA DES MONATS | Leitartikel**

**MARKEN FÜR DEN HAUSBESITZER**

STREMMER

**Mit Werbekampagne Kurs auf 22.000 Mitglieder**

Freizeitliga im Bad. Kleiner Aufwand, große Wirkung.

1/2 Seite

1/2 Seite

**THEMA DES MONATS | Leitartikel**

**MARKEN FÜR DEN HAUSBESITZER**

**BAUDER**  
KRAFT DER VERBUNDENHEIT

**Familienunternehmen in vierter Generation**

1 Seite

## PR Formate

**Sie haben einen besonderen Anlass?**  
Neueröffnung | Veranstaltung | Jubiläum |  
Produktneuheiten | Firmenvorstellung

Dann stellen wir Ihren besonderen Anlass mit Bild, Logo und Text zu Sonderkonditionen in der Rubrik **„Marken für den Hausbesitzer“** in unserer Fachzeitschrift Haus & Grund Württemberg vor.

## Bedingung:

Anlassbezug:  
max. 1 Seite pro Ausgabe

## Preis:

	Listenpreis	Festpreis*
1 Seite 4-farbig	(6.438 €)	<b>3.000 €</b>
1/2 Seite 4-farbig	(3.894 €)	<b>1.500 €</b>
1/3 Seite 4-farbig	(3.046 €)	<b>1.000 €</b>

## Umfang:

### Technische Angaben

1/1 Seite 3.000 Zeichen, 1 Bild, 1 Logo  
1/2 Seite 1.500 Zeichen, 1 Bild, 1 Logo  
1/3 Seite 1.000 Zeichen, 1 Bild, 1 Logo

## Text

WORD-Format

## Firmenlogo

Dateiformate:

- » JPEG, TIFF (Auflösung 300 dpi)
- » EPS (in Kurven gewandelte Schriften)

## Bild

Dateiformate:

JPEG, TIFF (Auflösung 300 dpi)

## Daten:

Bitte senden an:

m.pichler@hausbesitzerverlag.de

## Ansprechpartner:

Markus Pichler

Telefon: 0711 6367 2872

m.pichler@hausbesitzerverlag.de

\* Festpreise sind nicht Rabatt- oder AE-fähig  
Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

**THEMA DES MONATS | Leitartikel**

**MARKEN FÜR DEN HAUSBESITZER**

**haller**  
LABOR FÜR FORTSCHRITT

**Die Investition in neue Fenster lohnt sich**

1 Seite

1 Seite

## Beilagen

**Mindestformat:** 10 x 10 cm

**Höchstformat:** 20,5 x 29,2 cm

**Mindestgewicht:** 5 g

**Preis bis 25 g:**

€ 105,- /Tsd. inkl. Postgebühren

**Preis bis 30 g:**

€ 120,- /Tsd. inkl. Postgebühren

jeweils zzgl. gesetzliche MwSt.

Höhere Gewichte auf Anfrage.

Bitte spätestens zwei Wochen vor Hefterscheinen drei Musterexemplare zur Prüfung zuzusenden.

Teilbeilagen sind möglich nach Ortsvereinen und/oder nach Postleitzahlen.

Mindestauflage: 5.000 Exemplare

Anlieferung bis zum jeweiligen Druck-

unterlagenschluss frachtfrei an:

Bechtle Druck & Service\*

c/o Haus & Grund

Zepelinstraße 116

73730 Esslingen

Tel.: 0711 656775-258

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

\* Die Angaben gelten bis Ausgabe 2/2019. Die Lieferadresse für zukünftige Werbemittel wird rechtzeitig mitgeteilt.

## Tip-on-Card

**Platzierung:** Innenteil

**Format:** DIN A6

**Preis:** € 110,- je tausend Exemplare inkl.

Versandgebühren

## Einhefter

Im Heftformat (DIN A4) und Auflagenpapier

Platzierung in Heftmitte

Preis 2-seitig (1 Blatt): € 5.470,-

Größere Umfänge und Gewichte auf Anfrage.





## 1/2019 Wohnraumgestaltung



**Erscheinungs-  
termin:** 7.1.2019

**Schwerpunkt:**  
Raumteiler | Innen-  
türen | Kork-Böden |  
Indirekte Beleuchtung  
| Schallschutz in den  
eigenen vier Wänden

## 2/2019 Badezimmer



**Erscheinungs-  
termin:** 6.2.2019

**Schwerpunkt:**  
Kleine Bäder |  
Waschschalen |  
Geflieste Dusche |  
Be- und Entlüftung in  
fensterlosen Bädern  
| Entkalkung von  
Rohren

## 3/2019 Balkon, Terrasse und Garten



**Erscheinungs-  
termin:** 6.3.2019

**Schwerpunkt:**  
Balkonanbau | Wind-  
und Sichtschutz  
für den Sitzplatz |  
Fassadenbegrünung  
| Terrassen aus Holz |  
Gartenwege planen

## 4/2019 Renovieren und dekorieren



**Erscheinungs-  
termin:** 5.4.2019

**Schwerpunkt:**  
Fliesentrends für  
Wohnräume |  
Wandgestaltung in  
Betonoptik | Bordüren  
| Spiegel | Wand-  
leuchten

## 5/2019 Sonnenschutz



**Erscheinungs-  
termin:** 6.5.2019

**Schwerpunkt:**  
Markisen, Sonnense-  
gel und Sonnenschir-  
me | Automatisierung  
| Windwächter |  
Folienbeschichtung  
für Fensterglas

## 6/2019 Fassade | Fenster | Haustür



**Erscheinungs-  
termin:** 6.6.2019

**Schwerpunkt:**  
Fassadenputz und  
-anstrich | Fenster-  
tausch | Sprossen-  
fenster | Fensterbänke  
| Sprechanlagen



**7/2019**  
Dach



**Erscheinungs-  
termin:** 5.7.2019

**Schwerpunkt:**  
Dachdämmung bei  
Bestandsimmobilien |  
Dämmung der ober-  
sten Geschossdecke |  
Flachdachfenster |  
Gauben | Schnee-  
fanggitter

**9/2019**  
Küche



**Erscheinungs-  
termin:** 6.9.2019

**Schwerpunkt:**  
Farbige Spülen |  
Armaturen und ihre  
Funktionen | aktuelle  
Fliesentrends | Kom-  
pakteinbaugeräte |  
Muldenablüfter |  
Dunstabzug

**11/2019**  
Schlafzimmer



**Erscheinungs-  
termin:** 6.11.2019

**Schwerpunkt:**  
Wandschränke | Mat-  
ratzen | Stauraum für  
Kleidung | Luftfeuch-  
tigkeit | Wohngifte  
vermeiden

**8/2019**  
Sicherheit und Haustechnik



**Erscheinungs-  
termin:** 6.8.2019

**Schwerpunkt:**  
Rauch- und CO-Mel-  
der | Lüftungsanlagen  
für Neubauten und  
zum Nachrüsten |  
Griffe und Beschläge  
für Fenster und Türen  
| Einbruchschutz an  
Türen nachrüsten

**10/2019**  
Wintercheck für Heizung und Haus



**Erscheinungs-  
termin:** 7.10.2019

**Schwerpunkt:**  
Heizungserneuerung  
| Aufräumarbeiten in  
den Außenanlagen |  
Rutschsicherheit rund  
um den Eingang |  
Elektrisches Kamin-  
feuer | Warmes Licht  
für die Wohnung

**12/2019**  
Großprojekte im Visier:  
Neubau | Anbau | Umbau



**Erscheinungs-  
termin:** 6.12.2019

**Schwerpunkt:**  
Wintergarten |  
Dachgeschossausbau  
| Aufzüge Garage |  
Einfahrt / Zufahrt zum  
Grundstück



## Fachausstellungen/Messen

Zwei Mal im Jahr lädt Haus & Grund Stuttgart in die Liederhalle in Stuttgart ein:

- » **23. März 2019**  
Mitgliederversammlung
- » **19. Oktober 2019**  
Tag des Eigentums

### Ihre Vorteile Auf einen Blick:

- » Kaufkraftstarke Zielgruppe
- » Besucher ca. 1000 (Immobilienbesitzer)
- » Werbung für die Veranstaltung in unserer Fachzeitschrift Haus & Grund (Auflage 100.000 Exemplare)
- » Nachbericht in unserer Fachzeitschrift Haus & Grund
- » Attraktive Gastredner bei der Veranstaltung
- » Top Location – Liederhalle

Hier haben Sie die Möglichkeit einen Standplatz zu buchen, an dem Sie Ihr Unternehmen präsentieren können:

### Preise Messestände:

- » **Fläche 3 x 3 m**, Preis 2.000 €
- » **Fläche 2,5 x 2,5 m**, Preis 1.500 €
- » **Fläche 2 x 2 m**, Preis 1.000 €

### Preis Infostand:

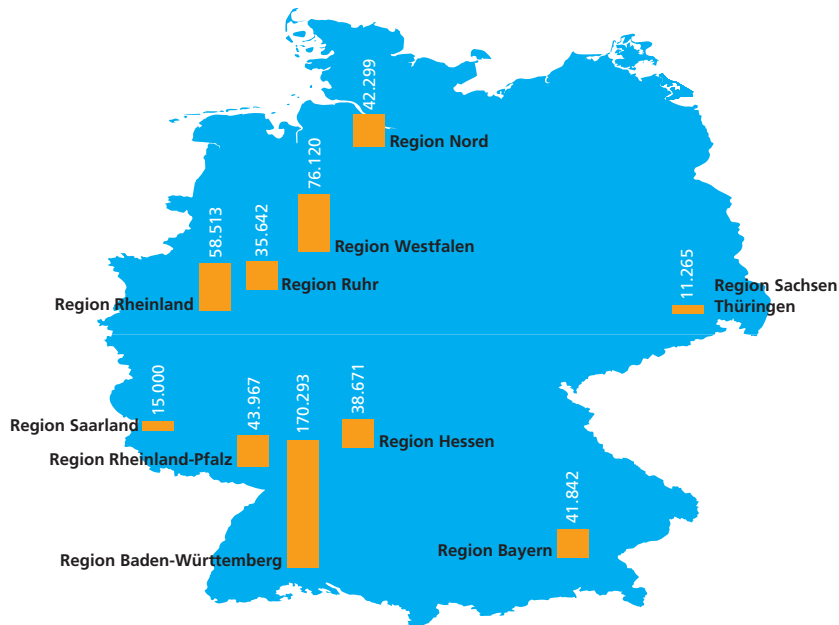
- » Fläche ca. 1,5 x 1,5 m, Preis 750,- €  
(Platz für max. 2 Roll-Ups)

### Buchungen:

Markus Pichler  
Tel. 0711 63 67-2872  
m.pichler@hausbesitzerverlag.de

Erreichen Sie unsere Mitglieder in ganz Deutschland – über die bundesweite Belegung oder in den Gebieten Ihrer Wahl.

**Bundesweite Belegung: Gesamtdruckauflage 533.612 Exemplare**



## Anzeigenmarketing:

Alfons W. Gentner Verlag  
GmbH & Co. KG  
Forststraße 131  
70193 Stuttgart  
www.gentner.de

## Ansprechpartner:

Markus Pichler  
Tel. 0711 63 67-2872  
Fax 0711 63 67-2772  
Mobil 0163 4 41 13 85  
m.pichler@hausbesitzerverlag.de

## Anzeigenpreise bundesweit

<b>1/1 Seite 4c</b>	30.581 €	1/1 Seite s/w	26.681 €
<b>1/2 Seite 4c</b>	17.240 €	1/2 Seite s/w	13.340 €
<b>1/3 Seite 4c</b>	12.794 €	1/3 Seite s/w	8.894 €
<b>1/4 Seite 4c</b>	10.570 €	1/4 Seite s/w	6.670 €
<b>1/8 Seite 4c</b>	7.235 €	1/8 Seite s/w	3.335 €
<b>1/16 Seite 4c</b>	5.568 €	1/16 Seite s/w	1.668 €

## Zuschlag für angeschnittene Anzeigen:

10 % vom sw-Preis

## Rabatte

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten:

bei 3 Anzeigen	2 %
bei 6 Anzeigen	5 %
bei 12 Anzeigen	10 %

## Sonderwerbformen bundesweit

**Beilagen:** per Tsd. 105,- €\* bis 25 g

**Beihefter:** per Tsd. 155,- €\*

**Beikleber:** per Tsd. 75,- €\*

\* zzgl. Postgebühren:

bis 10 g: 4,30 €

bis 25 g: 9,70 €

für jede 5 g mehr + 2,20 €

Versandanschrift für Beilagen | Beihefter | Beikleber nach Rücksprache



Kombinationsbeispiele		Verbreitete Gesamtauflage	1/1 Seite 4 C	1/2 Seite 4 C	1/3 Seite 4 C	1/4 Seite 4 C	1/8 Seite 4 C	1/16 Seite 4 C
Region Baden-Württemberg	Haus & Grund Das Hauseigentümer-Magazin in Baden Haus & Grund Württemberg	167.581 Ex.	9.034 €	5.125 €	3.804 €	3.164 €	1.379 €	693 €
Region Nord	Hamburger Grundeigentum Haus & Grund Bremen/Bremerhaven Haus & Grund Mecklenburg-Vorpommern	39.643 Ex.	5.270 €	2.754 €	2.053 €	1.556 €	937 €	678 €
Region Westfalen	Haus & Grund Dortmund Haus & Grund Ostwestfalen-Lippe Haus & Grund Westfalen Haus & Grund Münster	70.922 Ex.	6.579 €	3.741 €	2.764 €	2.141 €	1.280 €	666 €
Region Ruhr	Haus & Grund Das Hauseigentümer-Magazin im Ruhrgebiet Haus & Grund Gladbeck/Duisburg-Meidrich Haus & Grund Oberhausen	34.765 Ex.	3.101 €	1.943 €	1.589 €	1.386 €	1.069 €	694 €
Region Rheinland	Haus & Grund Rheinland	55.223 Ex.*	4.280 €	2.365 €	1.780 €	1.299 €	690 €	325 €
Region Sachsen/ Thüringen	Haus & Grund Sachsen Haus & Grund Thüringen	10.882 Ex.	1.951 €	1.303 €	1.119 €	1.024 €	745 €	383 €
Region Rheinland-Pfalz	Haus & Grund Rheinland-Pfalz	42.574 Ex.*	3.386 €	1.718 €	1.390 €	859 €	450 €	210 €
Region Hessen	Haus & Grund Hessen/Darmstadt Haus & Grund Kassel/Kurhessen	37.995 Ex.	3.136 €	1.983 €	1.480 €	1.208 €	732 €	378 €
Region Saarland	Haus & Grund Saarland	12.983 Ex.*	2.184 €	1.092 €	726 €	546 €	272 €	138 €
Region Bayern	Bayerische Hausbesitzer-Zeitung	40.706 Ex.*	1.880 €	1.130 €	790 €	607 €	314 €	160 €

s/w-Preise auf Anfrage.

Kombinationsrabatte: bei 2 Titeln: 10 % Rabatt, bei 3–5 Titeln: 20 % Rabatt, mehr als 5 Titel: 30 % Rabatt sind bei den oben genannten Preisen bereits berücksichtigt.

\* Einzelne Region, daher kein Kombinationsrabatt ausgewiesen. Kann selbstverständlich mit weiteren Regionen kombiniert und rabattiert werden.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

**Kombinieren Sie die Regionen individuell nach Ihrem Bedarf!**

Gerne machen wir Ihnen ein konkretes Angebot.

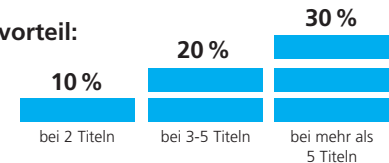
Grundpreise 4c	Druckauflage	tatsächlich verbreitete Auflage (IVW Q2/18)	1/1 Seite 4c	1/2 Seite 4c	1/3 Seite 4c	1/4 Seite 4c	1/8 Seite 4c	1/16 Seite 4c
<b>Haus &amp; Grund Württemberg</b>	100.210	98.524	6.438 €	3.894 €	3.046 €	2.622 €	1.086 €	550 €
Hamburger Grundeigentum	32.158	31.027	3.867 €	1.947 €	1.487 €	987 €	527 €	270 €
Haus & Grund Bremen/Bremerhaven	8.600	7.160	1.990 €	995 €	664 €	498 €	299 €	158 €
Haus & Grund Mecklenburg-Vorpommern	1.541	1.456	730 €	500 €	415 €	460 €	345 €	180 €
Haus & Grund Dortmund	10.000	9.071	1.457 €	726 €	486 €	364 €	181 €	86 €
Haus & Grund Ostwestfalen-Lippe	18.017	17.633	2.170 €	1.375 €	1.090 €	905 €	620 €	320 €
Haus & Grund Westfalen	42.693	38.891	3.150 €	1.732 €	1.215 €	925 €	529 €	275 €
Haus & Grund Münster	5.410	5.327	1.447 €	844 €	665 €	483 €	270 €	151 €
Haus & Grund Das Hauseigentümer-Magazin im Ruhrgebiet	30.002	29.250	2.225 €	1.303 €	995 €	841 €	611 €	495 €
Haus & Grund Gladbeck/Duisburg-Meidrich	1.962	1.902	755 €	515 €	430 €	380 €	345 €	178 €
Haus & Grund Oberhausen	3.678	3.613	896 €	611 €	561 €	511 €	381 €	195 €
Haus & Grund Rheinland	58.513	55.223	4.280 €	2.365 €	1.780 €	1.299 €	690 €	325 €
Haus & Grund Sachsen	7.684	7.403	1.272 €	837 €	682 €	627 €	447 €	230 €
Haus & Grund Thüringen	3.581	3.479	896 €	611 €	561 €	511 €	381 €	195 €
Haus & Grund Rheinland-Pfalz	43.967	42.574	3.386 €	1.718 €	1.390 €	859 €	450 €	210 €
Haus & Grund Hessen/Darmstadt	31.617	31.114	2.408 €	1.487 €	1.059 €	801 €	412 €	210 €
Haus & Grund Kassel/Kurhessen	7.054	6.881	1.076 €	716 €	586 €	541 €	401 €	210 €
Haus & Grund Saarland	15.000	12.983	2.184 €	1.092 €	726 €	546 €	272 €	138 €
Bayerische Hausbesitzer-Zeitung	41.842	40.706	1.880 €	1.130 €	790 €	607 €	314 €	160 €
Haus & Grund Das Hauseigentümer-Magazin in Baden	70.083	69.057	3.600 €	1.800 €	1.181 €	893 €	446 €	220 €
<b>Gesamtgebiet</b>	<b>533.612</b>	<b>513.274</b>						

## Kombinieren Sie die Regionen individuell nach Ihrem Bedarf!

Gerne machen wir Ihnen ein konkretes Angebot.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. s/w-Preise auf Anfrage.  
Die angegebenen Grundpreise verstehen sich vor Rabatten und AE-Provision.  
Einzelbelegungen ohne Kombination bitte nur über den jeweiligen Medienverbundpartner buchen.

## Kombinationsrabatt – Ihr Preisvorteil:



## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Interessenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen den gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.
5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.
6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlags abzulehnen, wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist bzw. den verbandlichen Interessen von Haus & Grund oder der Teilorganisation zuwiderlaufen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. – Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. – Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentexts und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
9. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druckgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seiner Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlags wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bzw. bis zur Höhe des betreffenden Anzeigentexts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein; dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Andersunterlegern – egal aus welchem Rechtsgrund – einschließlich eventuell entstehender Gerichts- und/oder Anwaltskosten freizustellen. Durch die Erstellung eines Anzeigenauftrags verpflichtet sich der Auftraggeber, die Kosten für die Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Dies gilt auch für Beilagenaufträge.
12. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach Preisliste gewährt.
14. Ändern sich die Anzeigenpreise oder Geschäftsbedingungen, so treten die neuen Bedingungen auch für laufende oder erst später beginnende Aufträge sofort in Kraft, falls nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wird.
15. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
16. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlags über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
17. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
18. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.
19. Erfüllungsort ist Stuttgart. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand Stuttgart.



# MEDIENPLANER 2019

Auflagenstarker Verbund von  
Haus & Grund-Publikationen  
in Deutschland

[www.hug-medien.de](http://www.hug-medien.de)

DRUCKAUFLAGE

533.612

IVW 2. Quartal 2018



**Haus & Grund**<sup>®</sup>

Eigentum. Schutz. Gemeinschaft.  
Medien